



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення вченої ради університету  
*31 травня 2021 року,*  
*протокол № 13.*

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

*31 травня 2021 року*

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**

м. Хмельницький  
2021

## **РОЗРОБНИК:**

Старша викладачка кафедри менеджменту,  
фінансів, банківської справи та страхування  
*12 травня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Алла КРУШИНСЬКА

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування  
*14 травня 2021 року, протокол № 13.*

Завідувач кафедри, доктор економічних наук,  
професор  
*14 травня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Віктор СИНЧАК

Деканеса факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
*26 травня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
*27 травня 2021 року, протокол № 8.*

Перша проректорка, голова методичної ради  
університету, кандидатка наук з державного  
управління, доцентка  
*27 травня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 9
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
4.2. Аудиторні заняття	– 9
4.3. Самостійна робота студентів	– 9
5. Методи навчання та контролю	– 10
6. Схема нарахування балів	– 10
7. Рекомендована література	– 10
7.1. Основна література	– 10
7.2. Допоміжна література	– 11
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 12

## 1. Опис навчальної дисципліни

- |     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 1.  | Шифр і назва галузі знань                       | – | 24 Сфера обслуговування  |
| 2.  | Код і назва спеціальності                       | – | 242 Туризм   |
| 3.  | Назва спеціалізації                             | – |  |
| 4.  | Назва дисципліни                                | – | Економічна безпека туристичного бізнесу  |
| 5.  | Тип дисципліни                                  | – | вибіркова  |
| 6.  | Код дисципліни                                  | – | ППВ 7.9  |
| 7.  | Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна | – | перший   |
| 8.  | Ступінь вищої освіти, що здобувається           | – | бакалавр   |
| 9.  | Курс / рік навчання                             | – | четвертий  |
| 10. | Семестр   | – | восьмий  |
| 11. | Обсяг вивчення дисципліни:                      |   |  |
|     | 1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)      | – | 4/120  |
|     | 2) денна форма навчання:                        |   |  |
|     | аудиторні заняття (годин)                       | – | 36   |
|     | % від загального обсягу                         | – | 30   |
|     | лекційні заняття (годин)                        | – | 18   |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – | 50   |
|     | семінарські заняття (годин)                     | – | 18   |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – | 50   |
|     | самостійна робота (годин)                       | – | 84   |
|     | % від загального обсягу                         | – | 70   |
|     | тижневих годин:                                 |   |  |
|     | аудиторних занять                               | – | 2,1  |
|     | самостійної роботи                              | – | 4,9  |
|     | 3) заочна форма навчання:                       |   |  |
|     | аудиторні заняття (годин)                       | – | -  |
|     | % від загального обсягу                         | – | -  |
|     | лекційні заняття (годин)                        | – | -  |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – | -  |
|     | семінарські заняття (годин)                     | – | -  |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – | -  |
|     | самостійна робота (годин)                       | – | -  |
|     | % від загального обсягу                         | – | -  |
|     | тижневих годин:                                 |   |  |
|     | аудиторних занять                               | – | -  |
|     | самостійної роботи                              | – | -  |
| 12. | Форма семестрового контролю                     | – | залік  |
| 13. | Місце дисципліни в логічній схемі:              |   |  |
|     | 1) попередні дисципліни                         | – | ЗПО 9. Економіка туризму,<br>ЗПО 10. Безпека в туризмі,<br>ППВ 4.6. Розрахунки та платежі в туризмі,<br>ППВ 5.1. Інформаційні технології в туризмі,<br>ППВ 5.7. Управління проєктами в туризмі,<br>ППВ 5.8. Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі,<br>ППВ 5.9. Планування та організація туристичного бізнесу |
|     | 2) наступні дисципліни                          | – |  |
| 14. | Мова вивчення дисципліни                        | – | українська.  |

## 2. Заплановані результати навчання

<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	<p><b>K06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>K18.</b> Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p><b>K22.</b> Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p><b>K24.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p><b>K29.</b> Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p><b>ПР01.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p><b>ПР02.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p><b>ПР10.</b> Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p><b>ПР13.</b> Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p><b>ПР20.</b> Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p><b>ПР21.</b> Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p><b>ПР22.</b> Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>

<p><i><b>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b></i></p>
<p><b>1. Знання</b></p>
1.1) відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату економічної безпеки туристичного підприємства;
1.2) характеризувати систему економічної безпеки бізнесу;
1.3) встановлювати співвідношення економічної безпеки туристичного підприємства та держави;
<p><b>2. Розуміння</b></p>
2.1) пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть економічної безпеки в туризмі;
2.2) класифікувати загрози економічній безпеці підприємства;
2.3) будувати системи розподілу туристичного продукту;
2.4) пояснювати забезпечення фінансової складової економічної безпеки туристичного бізнесу;
2.5) з'ясовувати ризики як фактори загроз економічній безпеці підприємства.
<p><b>3. Застосування знань</b></p>
3.1) будувати ефективну кадрову та інтелектуальну безпеку туристичного підприємства;
3.2) планувати конкурентну політику туристичного підприємства;
3.3) визначати конкурентоспроможність туристичної продукції (послуг);
3.4) знаходити галузеві особливості системи економічної безпеки туристичного бізнесу;
3.5) розробляти концепцію безпеки туристичних підприємств.
<p><b>4. Аналіз</b></p>
4.1) аналізувати методичні підходи до формування інтегральної оцінки рівня економічної

безпеки підприємництва;
4.2) порівнювати туристичну політику держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії;
4.3) здійснювати розподіл прибутку туристичних підприємств;
4.4) співвідносити чинники регіональної безпеки туристичного бізнесу;
4.5) визначати фінансову складову як функціональну складову економічної безпеки туристичного підприємства;
<b>5. Синтез</b>
5.1) проектувати конкурентну політику туристичного підприємства;
5.2) узагальнювати нормативи і правила екологічної безпеки туристичного бізнесу;
5.3) установлювати фактори загроз економічній безпеці підприємства;
5.4) розробляти систему економічної безпеки туристичної організації;
5.5) Інтегрувати сучасні підходи в практику управління економічною безпекою туристичних організацій;
<b>6. Оцінювання</b>
6.1) оцінювати рівень економічної безпеки туристичного бізнесу та регіону;
6.2) аргументувати вибір методів забезпечення інформаційної безпеки;
6.3) визначати основні показники кадрової безпеки туристичного підприємства;
6.4) вимірювати рівень економічної безпеки туристичного бізнесу;
6.5) обирати систему безпеки персоналу туристичної організації
<b>7. Створення (творчість)</b>
7.1) створювати сучасні системи інформаційного захисту туристичної організації;
7.2) розробляти безпечні системи розподілу туристичного продукту;
7.3) проектувати системи управління економічною безпекою туристичних організацій із врахуванням сучасних тенденцій;
7.4) пропонувати власні варіанти посилення економічної безпеки туристичних організацій.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Система економічної безпеки бізнесу**

Поняття економічної безпеки. Його виникнення та економічна суть. Класифікація видів економічної безпеки зовнішнього та внутрішнього середовища системи.

Економічна безпека держави. Сутність продовольчої, технологічної та соціальної безпеки на національному рівні. Особливості та проблеми співвідношення економічної безпеки туристичного підприємства та держави.

Об'єкт та предмет економічної безпеки. Групи суб'єктів економічної безпеки Принципи розрахунку туроператором собівартості туру. Формування та розподіл прибутку туристичних підприємств.

Теоретичні засади економічної безпеки підприємства. Джерела негативних впливів на економічну безпеку підприємства. Основна мета економічної безпеки підприємства. Основні функціональні цілі економічної безпеки. Види заходів безпеки: загальні та спеціальні.

Чинники, що формують відповідний рівень економічної безпеки: безпосередні чинники виробництва, стабільний попит на продукцію, надійність постачальників, зовнішня конкуренція, державне економічне регулювання діяльності підприємства, надійний захист комерційної таємниці, компетентність керівництва підприємства.

Види загроз економічній безпеці за місцем, природою, ймовірністю, сферами виникнення, за наслідками, за відношенням до людської діяльності, за об'єктами посягань, за можливістю прогнозування. Економічні загрози. Фізичні загрози. Психологічно-інформаційні загрози. Ризики як фактори загроз економічній безпеці підприємства. Зовнішні та внутрішні джерела загроз.

Поняття та основні елементи системи економічної безпеки підприємства. Організація системи безпеки підприємства. Концепція безпеки туристичних підприємств.

## **Тема 2. Фінансова безпека туристичного підприємства**

Структура економічної безпеки туристичного підприємства. Внутрішні (фінансова, кадрова, технологічна, правова, інформаційна, екологічна, силова) та зовнішні (ринкова та інтерфейсна) складові економічної безпеки. Поняття індикаторів економічної безпеки підприємства.

Фінансова складова як внутрішньовиробнича функціональна складова економічної безпеки туристичного підприємства. Свідчення про послаблення фінансової складової. Джерела негативних впливів на фінансову безпеку суб'єктів господарювання. Методи та показники оцінювання фінансової безпеки туристичного підприємства. Області фінансової стійкості.

Зовнішнє і внутрішнє середовище туристичного підприємства та його вплив на фінансовий стан підприємства. Стратегія формування та розподілу доходу туристичного підприємства. Структура витрат туристичного підприємства. Принципи розрахунку туроператором собівартості туру. Формування та розподіл прибутку туристичних підприємств. Джерела фінансування суб'єктів туристичного бізнесу. Основні й оборотні фонди туристичного підприємства.

Організація фінансової безпеки туристичного підприємства: засоби та етапи. Типова послідовність дій щодо забезпечення фінансової складової економічної безпеки туристичного бізнесу.

## **Тема 3. Безпека в інтелектуальній та кадровій сфері туристичного підприємства**

Сутність кадрової безпеки. Основні питання кадрової безпеки туристичного підприємства. Складники кадрової безпеки: безпека життєдіяльності, соціально-мотиваційна безпека, професійна безпека, анти конфліктна безпека. Чинники кадрової безпеки. Основні показники кадрової безпеки туристичного підприємства.

Найпоширеніші види порушень при недотриманні кадрової безпеки. Характеристика загроз кадровій безпеці туристичного бізнесу. Методи виявлення та збереження кадрової безпеки суб'єктів господарювання. Мотивація та оплата праці працівників туристичного підприємства. Конфіденційна інформація про особу та її захист на підприємстві.

Інтелектуальна складова соціально-економічної безпеки підприємства. Методика побудови системи інтелектуальної безпеки та її етапи. Система показників інтелектуальної безпеки. Система освіти та її роль у формування кадрової та інтелектуальної безпеки туристичного підприємства.

## **Тема 4. Техніко-технологічна та інформаційна безпека**

Сутність техніко-технологічної безпеки підприємства (ТТБП). Показники, які характеризують технічний і технологічний потенціал підприємства.

Характеристика загроз техніко-технологічної безпеки підприємства. Внутрішні та зовнішні загрози. Науково-технологічна та інноваційна політика держави як чинник зміцнення техніко-технологічної безпеки підприємства. Етапи підтримки ТТБП.

Інноваційна безпека підприємства, її суть та зв'язок із науково-технічним потенціалом. Ризики інноваційної безпеки підприємства (технологічні, ринкові, проектні). Вплив інноваційної діяльності на стан економічної безпеки. Інноваційні стратегії для забезпечення економічної безпеки туристичного підприємства.

Сутність інформаційної безпеки підприємства. Інформація на підприємстві та її види. Конфіденційна інформація, інформація з обмеженим доступом. Комерційна таємниця.

Загрози безпеки інформації. Види збитку від прояву загроз інформації підприємства. Класифікація загроз безпеці інформаційних систем сучасного підприємства. Зовнішні та внутрішні джерела загроз.

Політика інформаційної безпеки підприємства. Цілі інформаційної безпеки та її складники. Етапи побудови політики інформаційної безпеки. Методи забезпечення інформаційної безпеки підприємства: правові, організаційні та програмно-технічні. Підсистеми ефективного захисту інформації на підприємстві. Рівні інформаційної безпеки підприємства.

Показники інформаційної складової безпеки підприємства. Етапи реалізації заходів з розроблення та охорони інформаційної складової економічної безпеки.

Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств. Аналіз інтернет-технологій в системі управління туристичним підприємством. Формування інструментарію застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств.

### **Тема 5. Ринкова безпека туристичного бізнесу**

Сутність ринкової складової економічної безпеки підприємства. Діагностування ринкової безпеки підприємства: аналіз та оцінка конкурентного середовища підприємства, рівня його конкурентоспроможності та конкурентоспроможності продукції (послуг). Загрози ринкової безпеки підприємства та чинники які їх посилюють.

Аналіз конкурентного середовища та його послідовність. Методи і прийоми діагностики конкурентоспроможності підприємства. Роль служби маркетингу у формуванні ринкової безпеки підприємства. Франчайзингові відносини у готельному та туристичному бізнесі. Розробка туроператором нового туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту. Безпека просування туристичного продукту. Ризики при формуванні системи розподілу туристичного продукту.

Показники безпеки підприємства на ринку та їх інтерпретація. Коефіцієнт ринкової віддачі активів. Конкурентоспроможність туристичної продукції (послуг). Макроекономічна конкуренція на глобальному туристичному ринку. Частка фірми на ринку. Коефіцієнт інноваційних витрат. Ритмічність збуту. Формування конкурентної політики туристичного підприємства. Безпека формування системи розподілу туристичного продукту.

### **Тема 6. Політико-правова та інші види безпеки туристичного підприємства**

Суть політико-правової безпеки підприємства. Основні загрози політико - правовій безпеці підприємства. Роль держави у правовому забезпеченні діяльності туристичного підприємства. Загрози внутрішніх і зовнішніх негативних впливів на політико-правову безпеку туристичного бізнесу та причини їх виникнення.

Оцінка поточного рівня забезпечення політико-правової безпеки підприємства та її складники.

Процес забезпечення політико-правової безпеки підприємства. Аналіз загроз негативних впливів; оцінка поточного рівня забезпечення; планування та реалізація комплексу заходів, спрямованих на підвищення рівня політико-правової безпеки підприємства.

Дотримання нормативів і правил екологічної безпеки туристичного бізнесу. Інноваційний розвиток підприємств для формування його екологічної безпеки. Інтерфейсна складова економічної безпеки підприємства, її суть та прояви. Правове регулювання економічного розвитку туристичної діяльності в різних країнах.

Податкове регулювання економіки туризму. Туристична політика держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії.

### **Тема 7. Економічна безпека туристичного бізнесу: суть та вимірники**

Особливості економічної безпеки різних суб'єктів господарювання. Види загроз економічній безпеці підприємництва.

Показники економічної безпеки підприємництва. Методи оцінки економічної безпеки підприємництва. Інституційні засади зміцнення економічної безпеки підприємництва. Види інфраструктури бізнесу та їх вплив на його безпеку.

Регіональний та галузевий підхід до оцінки економічної безпеки підприємництва. Чинники регіональної безпеки туристичного бізнесу. Оцінка рівня економічної безпеки туристичного бізнесу. Галузеві особливості системи економічної безпеки туристичного бізнесу. Державна політика зміцнення економічної безпеки підприємництва. Методичні підходи до формування інтегральної оцінки рівня економічної безпеки підприємництва.

Безпечна спеціалізація і кооперація в економіці туризму. Бізнес-процеси туристичних підприємств: сутність та класифікація. Особливості управління та моделювання бізнес-процесів туристичних підприємств. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств. Система показників економічної ефективності туристичного бізнесу.



#### 4. Структура вивчення навчальної дисципліни

##### 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин												
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання						
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Система економічної безпеки бізнесу	16	2	2	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
2.	Фінансова безпека туристичного підприємства	20	4	4	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
3.	Безпека в інтелектуальній та кадровій сфері туристичного підприємства	16	2	2	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
4.	Техніко-технологічна та інформаційна безпека	16	2	2	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
5.	Ринкова безпека туристичного бізнесу	16	2	2	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
6.	Політико-правова та інші види безпеки туристичного підприємства	16	2	2	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
7.	Економічна безпека туристичного бізнесу: суть та вимірники	20	4	4	–	–	12	–	–	–	–	–	–	–
	Усього годин:	120	18	18	–	–	84	–	–	–	–	–	–	–

##### 4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

##### 4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді індивідуальних розрахункових завдань.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

## 5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- розв'язок розрахункових завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

- 2) усне або письмове(у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт;
- 4) розв'язування задач та формулювання висновків за результатами розрахунків;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

Структура екзаменаційного білету включає два теоретичних питання, п'ять тестових завдань та розрахункову задачу.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:

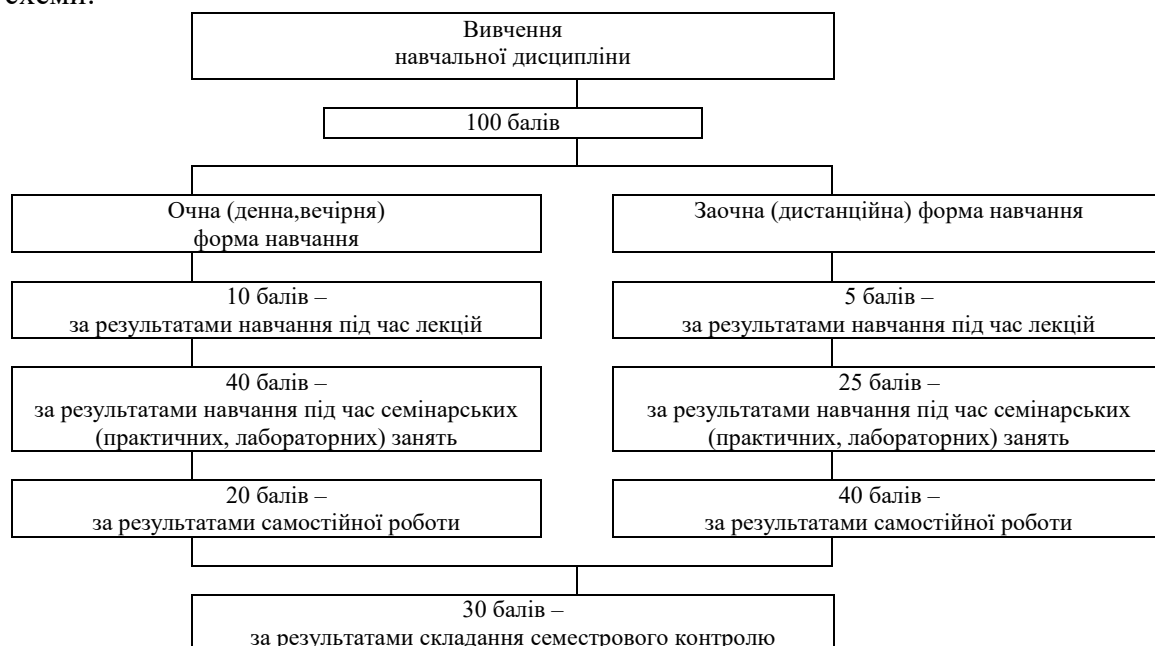


Рис. 6.1. Схема нарахування балів студентам за результатами

6.2. Обсяг балів, здобутих студентами під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Андрушків Б.М., Вовк Ю.Я., Дудкін П.Д., Кирич Н.Б. Економічна та майнова безпека підприємства і підприємництва. Антирейдерство: монографія. Тернопіль: Терно-граф, 2008. 424 с.
2. Кругул Ю.І., Зубок М.І., Банк Р.О. Комерційна розвідка та внутрішня безпека на підприємстві: навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2014. 176 с.
3. Отенко І.П., Іващенко Г.А., Воронков Д.К. Економічна безпека підприємства: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ, 2012. 252 с.
4. Дикань В.Л., Воловельська І.В., Маковоз О.В. Економічна безпека підприємства: навчальний посібник. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 267 с.
5. Сороківська О.А. Управління економічною безпекою підприємств малого бізнесу: інноваційні підходи: монографія. Тернопіль: ФОП «Паляниця В.А.», 2016. 382 с.
6. Ляшенко О.М. Концептуалізація управління економічною безпекою підприємства: монографія. 2-ге вид., переробл. Київ: НІСД, 2015. 348 с.
7. Івченко Є.А. Трансформації системи економічної безпеки підприємства: монографія. Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2018. 420 с.
8. Економічна безпека підприємства: навчальний посібник / М.І. Небава, Ю.В. Міронова. Вінниця: ВНТУ, 2017. 73 с.
9. Данилова Е.І. Концепція системного підходу до управління економічною безпекою підприємства: монографія. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2020. 342 с.

### 7.2. Додаткові джерела

1. Ареф'єва О. В., Кузенко Т. Б.. Планування економічної безпеки підприємств. К.: видавництво Європейського ун-ту, 2018. – 169 с.
2. Бойчик І. М Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Васильців Т. Г., Лупак Р.Л. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: підручник. Чернівці: Технодрук, 2020. 458 с.
4. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
5. Економічна безпека : Навчальний посібник. За заг. ред. З. С. Варналія. К. : Знання, 2018.– 647 с.
6. Живко З. Б. Методологія управління економічною безпекою підприємства : Монографія. Львів: Ліга-Прес, 2018. 474 с.
7. Іванюта Т. М., Заїчковський А. О. Економічна безпека підприємства: Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
8. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навч. посібн. К.: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
9. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
10. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. К.: Знання, 2005. 241 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 272 с
12. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
13. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство : моногр. за ред. Валерія Михайловича Гесця. Х. : Інжек, 2016. 240 с.
14. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М.Л. Камлик. К.: Атіка, 2014. 464 с.
15. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.

16. Рутинський М. Й. Економіка туризму: теорія та практик : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 544 с.

17. Шлійко А. В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг : навчальний посібник. А. В. Шлійко. – Київ : Центр учбової літератури, 2008. 376 с.

18. Якименко-Терещенко Н. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіка туризму» Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2017. Ч. 1. 89 с.

19. Якименко-Терещенко Н. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіка туризму» Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2017. Ч. 2. 93 с.

### **8. Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. <http://www.rada.gov.ua> – Веб-портал Верховної Ради України
2. <http://www.president.gov.ua> – Веб-портал Адміністрації Президента України
3. <http://www.kmu.gov.ua> – Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. <http://www.me.gov.ua> – Веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
5. <http://nbuv.gov.ua/> – Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
6. <http://gntb.gov.ua/ua/> – Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України
7. <http://www.ounb.km.ua/> – Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
8. <http://www.unwto.org> – Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації
9. <http://tourlib.net/transport.htm> – Туристична бібліотека «Все про туризм»